



Strategic Intelligence & Forecasting in the Global Food industry Conseil en Intelligence Stratégique & Prospective Agroalimentaire

FOOD INTELLIGENCE is a specialized consultancy led by Serge Guégan et Dominique Colon. We provide high-level strategic intelligence services related to the global food industry. Our products and services are designed for leaders and professionals looking for a well-developed understanding and a prospective vision of the world food industry.

OUR EXPERTISE

We help food industry operators to develop their strategy, via a series of high-level consulting services in strategic and prospective intelligence.

OUR APPROACH

We have developed a methodological framework based on a novel approach to strategic intelligence. It combines specific expertise of the food sector with strategic analysis, forecasting and thoughtful utilization of key information regarding firms and their environment, now and in the future.

OUR STRENGTHS

- ▶ our expertise of the food sector
- ▶ our unique database covering the World's Top 1000 Food Companies (WFC 1000), on which is based our best-selling product, the "[World Food Companies Top 100](#)".
- ▶ the use of strategic and prospective intelligence at the core of our consulting services:

*Le cabinet **FOOD INTELLIGENCE**, animé par Serge Guégan et Dominique Colon, est spécialisé dans l'intelligence stratégique et prospective de haut niveau en agroalimentaire mondial. Les produits et services que nous proposons s'adressent à tous les décideurs et acteurs qui recherchent une meilleure compréhension et une meilleure vision prospective des jeux et enjeux stratégiques dans l'agroalimentaire mondial, européen et français.*

NOTRE MÉTIER

Accompagner les acteurs de l'agroalimentaire dans leur démarche stratégique via une offre de services de conseil en intelligence stratégique et prospective, globale et de haut niveau.

NOTRE SPÉCIFICITÉ

Le déploiement d'un dispositif méthodologique fondé sur une conception renouvelée de l'intelligence stratégique, combinant expertise sectorielle (en agroalimentaire), analyse stratégique, prospective et exploitation réfléchie de toutes les informations clés concernant l'entreprise et son environnement dans le présent et dans le futur.

NOS ATOUTS

- ▶ *L'expertise sectorielle agroalimentaire*
- ▶ *Une base de données originale sur les 1000 premières entreprises agroalimentaires mondiales, "WFC 1000", à l'origine de notre « [World Food Companies Top 100](#) ».*
- ▶ *L'intelligence stratégique et prospective au cœur de nos interventions de conseil :*

STRATEGIC INTELLIGENCE refers to the set of coordinated actions required to handle strategic information — from internal and external sources — and to design, implement and adapt the overall strategy of the company. Using this extended framework, FOOD INTELLIGENCE ennobles and regenerates the concept of Strategic Intelligence, and embraces all aspect of it. Our consulting services cover all Strategic Intelligence actions that your company is engaged on.

PROSPECTIVE INTELLIGENCE

Our prospective approach is based on the development of contrasting scenarios.

We use a 4-step methodology:

- identification of key uncertainty factors;
- definition of the scenario variables and associated assumptions;
- development of the scenario tree, by combining the selected assumptions;
- selection and analysis of the Food Intelligence scenario.

A POWERFUL TOOL

The Food Intelligence *World Food Companies Database*, «WFC 1000»

In the course of our projects, we have developed a unique database of the food companies, the [World Food Companies 1000](#). It is constantly updated with economic, financial, strategic and marketing information on the 1000 most important world food companies. This database is a structured knowledge source, which, in combination with a rigorous analytical framework, allows us to effectively and efficiently help food businesses — from multinationals to local SMEs — to design and adapt their strategy.

L'INTELLIGENCE STRATÉGIQUE désigne l'ensemble des actions coordonnées ayant trait à l'information stratégique - d'origine interne et externe - et à l'élaboration, la mise en œuvre et l'adaptation de la stratégie globale de l'entreprise. En adoptant cette conception élargie FOOD INTELLIGENCE ennoblit, régénère, redonne son véritable sens et sa pleine dimension à la notion même d'Intelligence Stratégique. Le **CONSEIL EN INTELLIGENCE STRATÉGIQUE** englobe toutes prestations ayant trait à une ou plusieurs actions d'intelligence stratégique menées par l'entreprise

L'INTELLIGENCE PROSPECTIVE

La démarche prospective de FOOD INTELLIGENCE est fondée sur l'utilisation de scénarios contrastés :

- identification des facteurs d'incertitude maîtres
- sélection des variables de scénarios et des hypothèses associés
- construction de l'arbre des scénarios par combinaison des hypothèses retenues
- choix et déroulement du scénario Food Intelligence.

UN OUTIL PUISSANT

La Base de Données Mondiale Food Intelligence, «WFC 1000»

Pour mener plus facilement à bien nos missions nous avons créé et développons en permanence une Base de Données Mondiale sur les Entreprises Agroalimentaire, [World Food Companies 1000](#). Elle rassemble les informations économiques, financières, stratégiques, marketing des 1000 plus importantes firmes agroalimentaires. Cette Base de Données Mondiale constitue un vivier de connaissances structurées et un cadre d'analyse stratégique nécessaire pour intervenir efficacement et rapidement dans l'élaboration ou l'adaptation de la stratégie de la firme agroalimentaire.

OUR SERIES OF TAILOR-MADE PRODUCTS AND SERVICES

I-STRATEGIC CONSULTING

FOOD INTELLIGENCE provides strategic, marketing and communication consulting services to food sector professionals. We have developed our own methodology which combines sector-specific expertise, comprehensive database, strategic and prospective thinking, with the organized analysis of our business clients. It delivers high-level outcomes based on solid knowledge and adapted to each client.

II-COMPETITIVE INTELLIGENCE AND STRATEGIC FORESIGHT

- ▶ Setting up tailor-made strategic foresight programme, including — or not — competitive intelligence
- ▶ Profiling and analyzing food sector operators: we deliver, upon request, summary reports on a selection of companies
- ▶ Providing dynamical rankings of food sector leaders: we propose standard rankings, such as **The World's Food Companies Top 100** and specific rankings (e.g. sub-sectors)
- ▶ Conducting targeted research on specific actors.

III-PUBLICATION OF PROSPECTIVE STUDIES

- ▶ Tailor-made prospective studies, for one or several clients;
- ▶ Standard studies, including:
 - Globalization of World Food Companies (biannual publication)
 - The Global Challenges of the Food Sector (annual publication).

DES PRODUITS ET SERVICES PERSONNALISÉS DE HAUT NIVEAU

I-CONSEIL STRATÉGIQUE

FOOD INTELLIGENCE accompagne les acteurs de l'agroalimentaire dans leur démarche stratégique et marketing/communication. Parce qu'elle combine expertise sectorielle et Base de Données, réflexion stratégique et prospective, avec l'exploitation raisonnée de toutes les informations clés - internes et externes - concernant l'entreprise cliente, la méthodologie de FOOD INTELLIGENCE permet d'atteindre un haut niveau de qualité dans toutes les missions que nous entreprenons.

II- INTELLIGENCE STRATÉGIQUE, VEILLE CONCURRENTIELLE

- ▶ Programmes de Veille Stratégique, concurrentielle ou non, personnalisés.
- ▶ Profils & Analyses d'Opérateurs de l'Agroalimentaire : dossiers synthétiques, stratégiques et prospectifs, sur une sélection d'entreprises, réalisés à la demande.
- ▶ Classements dynamiques des Leaders de l'Agroalimentaire (standards, ou spécifiques) : notamment, **The World's Food Companies Top 100** (global, dairy...)
- ▶ Recherches ciblées sur des Opérateurs de l'Agroalimentaire.

III-ÉTUDES ET PUBLICATIONS

PROSPECTIVES

- ▶ Études Prospectives (ad hoc ou multi-clients).
- ▶ Publications Prospectives :
 - Firmes Agroalimentaires et Mondialisation (publication biannuelle)
 - Défis Mondiaux de l'Alimentation (publication annuelle).

IV-TALKS AND TRAINING

- ▶ Delivering keynote talks at conferences, adapted to the public
- ▶ Organizing training sessions
 - about all aspects of the global food sector (example of topics: introduction to the global food system, strategy of food firms, current challenges in the food industry, the effect of globalizations, the evolution of the food markets)
 - exploring all dimensions of Strategic Intelligence (prospective, strategy, marketing, etc.).

ETHICS

A commitment to excellence for demanding professionals

Our values: Honesty, Independence, Responsibility

Our Principles: Excellence, Professionalism, Confidentiality

All our services are strictly compliant with the national and international regulations that are relevant to our business. Our investigations deals, on one hand, with information of public nature, and, on the other hand, with 'less-accessible' information which we collect and check, and which we are explicitly authorized to use and divulge.

In particular, no confidential information that we get during the course of a mission will be divulged, unless our client explicitly authorizes us to do so. We fully guarantee trade secrets and business confidentiality. We are committed to a positive and constructive use of strategic intelligence which benefits all food industry operators, and not, under any circumstances, an aggressive one.

We do not conduct similar missions for different clients if they pertain to a common strategic competitive field.

IV-CONFÉRENCES, FORMATION

Interventions (conférences, formation) personnalisées, adaptées en fonction des publics ciblés, en rapport avec l'intelligence stratégique et prospective agroalimentaire mondiale

- dans toutes ses composantes thématiques : système agroalimentaire mondial, acteurs (stratégies des firmes...), alimentation mondiale (enjeux, défis...), mondialisation, produits, marchés, etc.
- dans toutes ses dimensions disciplinaires : prospective, stratégie, marketing, etc.

ÉTHIQUE

Une Démarche de l'excellence pour des professionnels exigeants

Notre philosophie: honnêteté, indépendance, responsabilité

Nos exigences: excellence, professionnalisme, confidentialité

Toutes nos prestations et interventions s'inscrivent rigoureusement dans le respect des réglementations nationales et internationales spécifiques à notre profession. Nos investigations portent d'une part sur des informations de toute nature ayant un caractère «public» et d'autre part sur des informations «moins accessibles» obtenues et vérifiées via nos propres recherches que nous sommes expressément autorisés à utiliser et divulguer.

À cet égard aucune information confidentielle portée à notre connaissance au cours d'une investigation réalisée dans le cadre d'une prestation pour un de nos clients ne pourra être divulguée sans l'autorisation préalable et expresse de ce dernier. Nous garantissons, cela va de soi, le respect absolu du secret des affaires. Il s'agit de faire de l'intelligence stratégique positive et constructive, en aucun cas agressive, au service de tous les acteurs de l'agroalimentaire. Nous nous interdisons totalement d'entreprendre des missions similaires dans un champ concurrentiel stratégique qui serait commun à plusieurs de nos clients.

FOOD INTELLIGENCE

19 rue Victor Hugo 17300 Rochefort FRANCE

E-mail: foodintelligence@foodintelligence.fr

Website: <http://www.foodintelligence.fr>

Contacts:

Serge Guégan, CEO, Associate Director and Founder

serge.guegan@foodintelligence.fr

Dominique Colon, Associate Director

dominique.colon@foodintelligence.fr

FOOD INTELLIGENCE

19 rue Victor Hugo 17300 Rochefort FRANCE

E-mail: foodintelligence@foodintelligence.fr

Site web: <http://www.foodintelligence.fr>

Contacts:

Serge Guégan, Directeur Associé et Fondateur

serge.guegan@foodintelligence.fr

Dominique Colon, Directeur Associé

dominique.colon@foodintelligence.fr